

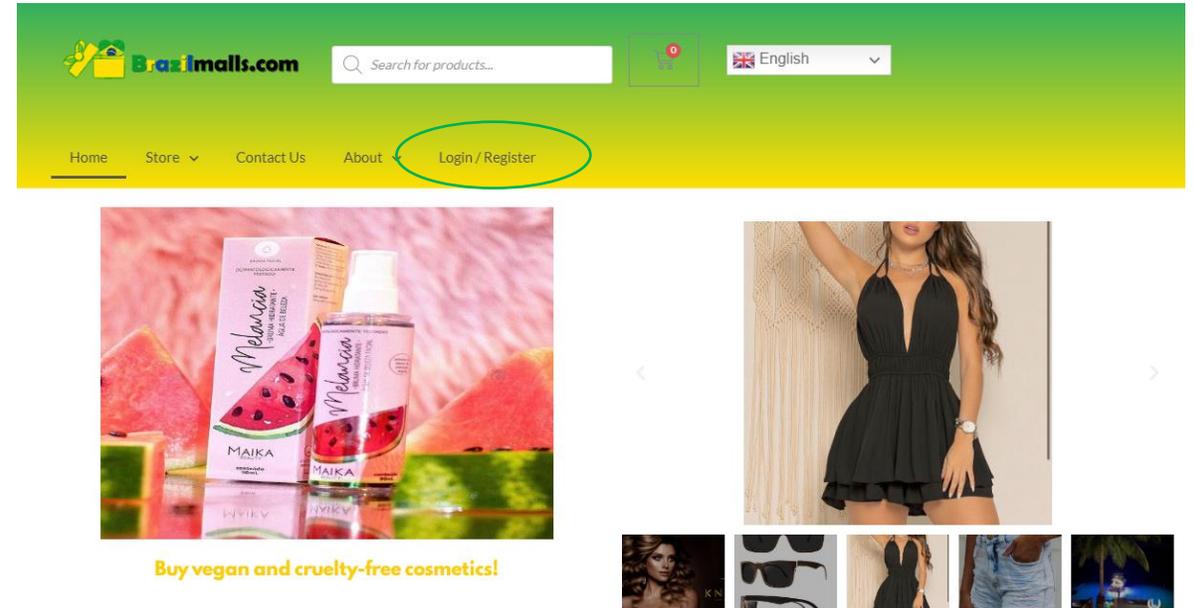
An illustration of a gift box with a ribbon and a heart. The gift box is light blue with a darker blue ribbon tied around it. A heart with the colors of the Brazilian flag (green, yellow, and blue) is positioned above the box. The entire illustration is rendered in a sketchy, hand-drawn style.

INSTRUÇÕES PARA CRIAÇÃO DE LOJA NO SITE

Brazilmalls.com

Passo 1: Acesse o site e clique em Login/Register.

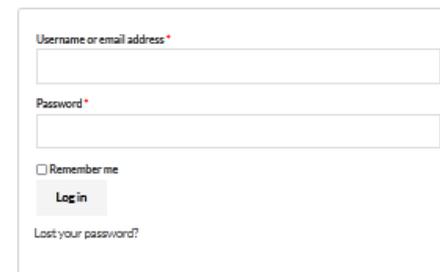
- Site: www.brazilmalls.com
- Não mude para outra língua, por exemplo, português. É melhor criar a loja em inglês, de acordo com o procedimento.
- A tradução foi feita para os compradores de diversos países.



Passo 2: Preencher os campos em *Register*

- Selecionar o campo *I am a vendor* (*Eu sou um vendedor*).
- Preencher o campo *Email address*, com o e-mail que você quer usar para receber todos os contatos, pedidos, etc...
- Criar uma senha no campo *Password*. A senha deve conter nome, número e pode conter caracteres especiais. Durante a criação da senha, o site mostrará se ela é *Weak*, *Medium* ou *Strong*. Criar uma senha *Medium* ou *Strong*.

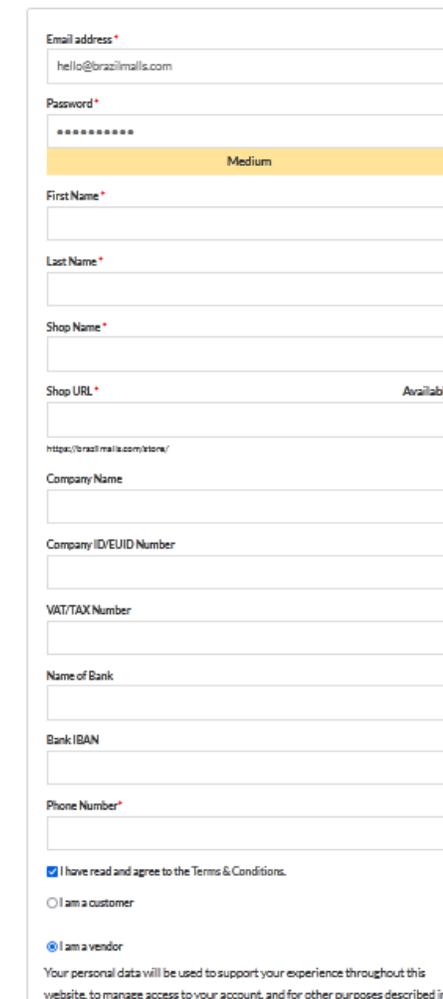
Login



The Login form contains the following fields and elements:

- Username or email address *
- Password *
- Remember me
- Login button
- Lost your password?

Register



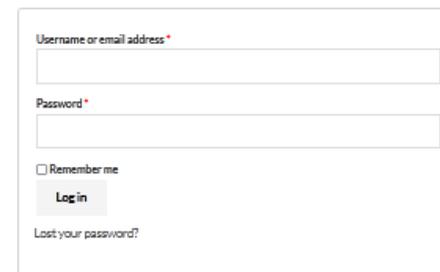
The Register form contains the following fields and elements:

- Email address *
- Password * (Strength indicator: Medium)
- First Name *
- Last Name *
- Shop Name *
- Shop URL * (Available)
- Company Name
- Company ID/EUID Number
- VAT/TAX Number
- Name of Bank
- Bank IBAN
- Phone Number *
- I have read and agree to the Terms & Conditions.
- I am a customer
- I am a vendor
- Your personal data will be used to support your experience throughout this website, to manage access to your account, and for other purposes described in

Passo 2: Preencher os campos em *Register*

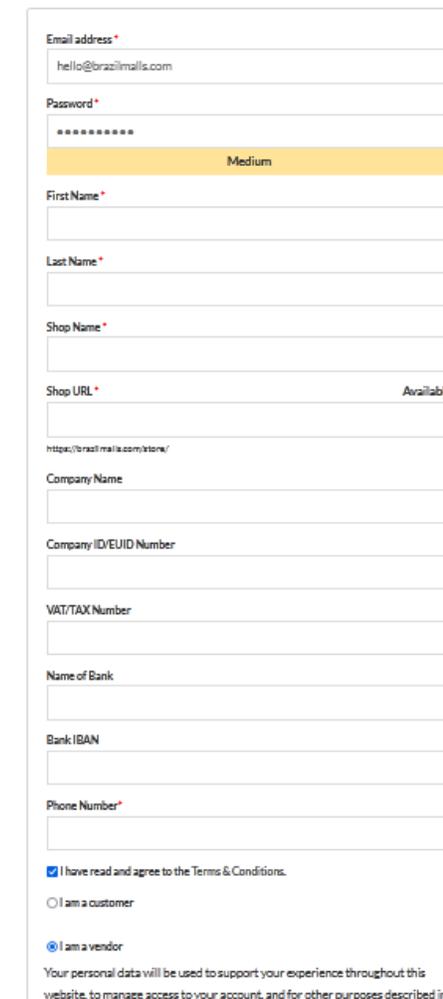
- Preencher o campo *First Name*, com o primeiro nome do proprietário / administrador da loja virtual. *Last Name*, é o sobrenome do mesmo.
- Colocar o nome da sua loja virtual em *Shop Name*.
- O campo *Shop URL* será preenchido automaticamente.
- Preencher o campo *Company name* com o nome empresarial no CNPJ.
- *Company ID*: Colocar o CNPJ. EX: 00.000.000/0001-00
- Colocar o telefone, com prefixo DDD no campo *Phone Number*. EX: (XX)0000-0000
- Ler e concordar com os *Termos e Condições* e marcar a caixa *I have read and agree to the Terms and Conditions*.
- Os demais campos não precisam ser preenchidos nesse momento.
- Clicar em *Register*

Login



Form for logging in. It contains two input fields: 'Username or email address' and 'Password'. Below the password field is a checkbox labeled 'Remember me' and a 'Login' button. A small text note below the button says 'Lost your password?'.

Register



Form for registering a new account. It contains several input fields: 'Email address' (pre-filled with 'hello@brazilmalls.com'), 'Password' (with a strength indicator 'Medium'), 'First Name', 'Last Name', 'Shop Name', 'Shop URL' (pre-filled with 'https://brazilmalls.com/store/' and marked 'Available'), 'Company Name', 'Company ID/EUID Number', 'VAT/TAX Number', 'Name of Bank', 'Bank IBAN', and 'Phone Number'. At the bottom, there are radio buttons for 'I have read and agree to the Terms & Conditions' (checked), 'I am a customer', and 'I am a vendor'. A small disclaimer text is at the very bottom.

Passo 3: Recebimento e confirmação de email

- Após a criação da loja no passo 2, um email de confirmação será enviado para o email utilizado para a criação da loja virtual, como o exemplo ao lado.
- Clique no botão *Click here*, conforme circulado ao lado.



Welcome to Brazilmalls.com

Hi brazilmalls.com-8609,

Thanks for creating an account on Brazilmalls.com. Your username is **brazilmalls.com-8609**. You can access your account area to view orders, change your password, and more at: <https://brazilmalls.com/my-account/>

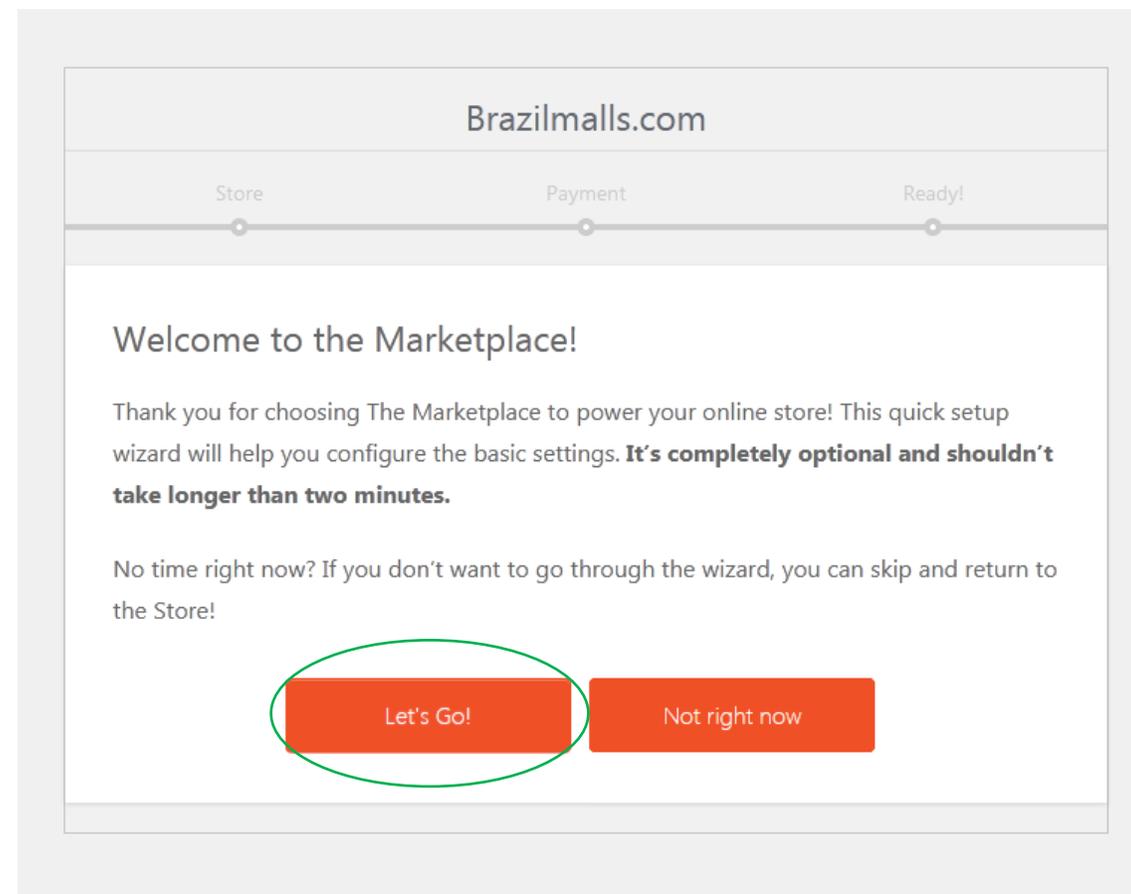
Thanks for signing up!

To Verify your Email [Click Here](#)

Brazilmalls.com

Passo 4: Primeiro login e configuração inicial

- Após a confirmação do email recebido, o site será aberto.
- A caixa de diálogo ao lado servirá como um auxílio para a configuração inicial.
- Sugerimos clicar no botão *Let's Go*, circulado na figura ao lado, para começar a configuração da loja.



Passo 4: Primeiro login e configuração inicial

- A figura ao lado mostra o *Store Setup*.
- *Store products per page* é a quantidade de produtos por página. Já vem com o número 10, mas você pode colocar mais caso queira.
- *Street*: Rua onde sua loja se localiza ou onde você mora, caso não tenha uma loja física.
- *Street 2*: Complemento (número, bairro, etc...)
- *City*: Cidade onde sua loja se localiza
- *Post/Zip Code*: Código postal – CEP
- *Country*: Brazil

Store Setup

Store Products Per Page

Street

Street 2

City

Post/Zip Code

Country

Brazil

State

São Paulo

Store Categories

x Uncategorized

Email

Show email address in store

Continue

Skip this step

Passo 4: Primeiro login e configuração inicial

- *State*: Estado onde se localiza a sua loja. No exemplo, está São Paulo.
- *Store Categories*: Deixar a opção *Uncategorized*. Uma vez que uma loja pode vender em diversas categorias, no momento da criação do produto é que deve ser escolhida a categoria, por produto.

Passo 4: Primeiro login e configuração inicial

- *Email:* Não marque o campo show email address in store. O contato entre comprador e vendedor pode ocorrer, mas dentro da sessão de perguntas e respostas da loja.
- Clique em *Continue*

Store Setup

Store Products Per Page

Street

Street 2

City

Post/Zip Code

Country

State

Store Categories

Email Show email address in store

Passo 4: Primeiro login e configuração inicial

- **PayPal:** Para você vender na **Brazilmalls.com**, você precisa criar uma conta PayPal, use o campo para especificar o email cadastrado no mesmo. Para criar uma conta, acesse **paypal.com.br**
- Entre com suas informações bancárias.
- *Your bank account name:* Nome do banco, no qual você tem conta.
- *Your bank account number:* Número da Conta bancária com dígito.
- *Name of Bank:* Nome do banco
- *Address of your bank:* Endereço da agência bancária

Payment Setup

PayPal

E-mail

hello@brazilmalls.com

Bank Transfer

Your bank account name

Your bank account number

Name of bank

Address of your bank

Routing number

IBAN

Swift code

Stripe

S Connect with Stripe

Your account is not connected with Stripe. Connect your Stripe account to receive payouts.

Continue

Skip this step

Passo 4: Primeiro login e configuração inicial

- Nesse momento, não é necessário preencher os campos *Routing number*, *IBAN* e *Swift Code*
- **Para vender na Brazilmalls.com, você necessita criar uma conta na Stripe, assim receberemos os pagamentos via cartão de crédito e repassaremos para sua conta Stripe ou conta bancária. Acesse: <https://dashboard.stripe.com/register>**
- Caso já possua conta Stripe, clique em *Connect with Stripe*.
- Caso haja necessidade de atualização das formas de pagamento, acesse settings->payments.
- Clique em Continue

Payment Setup

PayPal

E-mail

hello@brazilmalls.com

Bank Transfer

Your bank account name

Your bank account number

Name of bank

Address of your bank

Routing number

IBAN

Swift code

Stripe

S Connect with Stripe

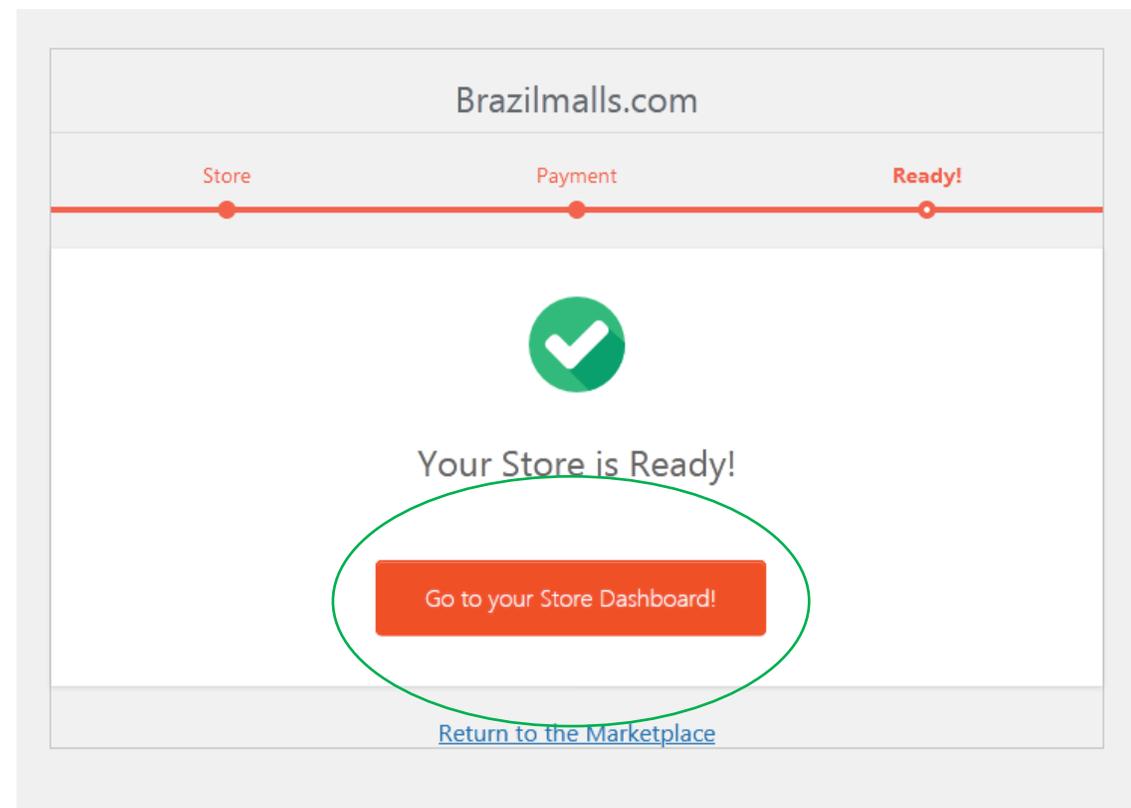
Your account is not connected with Stripe. Connect your Stripe account to receive payouts.

Continue

Skip this step

Passo 4: Primeiro login e configuração inicial

- Pronto! Sua loja está criada!
- Agora clique em *Go to your Store Dashboard*, circulado ao lado, para ir até o painel de controle da sua loja.



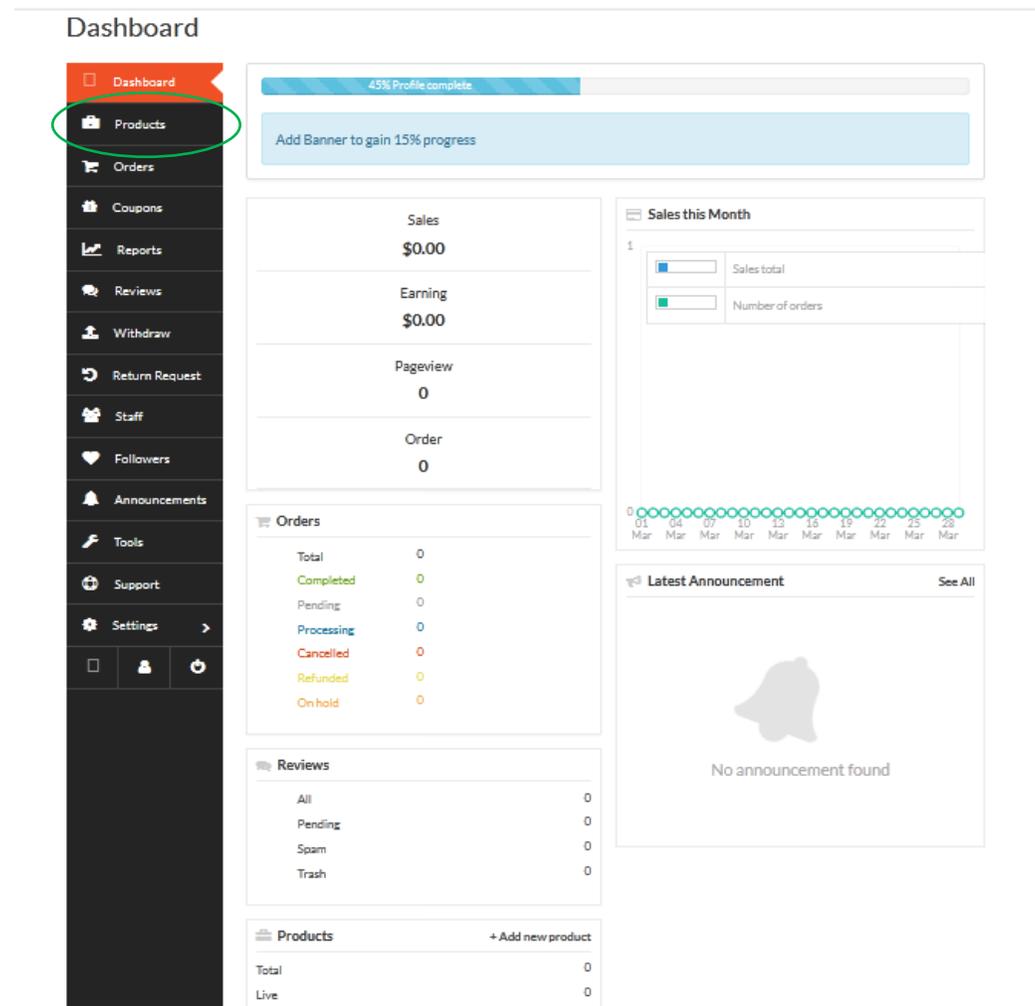
Passo 5: Anunciando o primeiro produto

- A tela ao lado, é o dashboard, ou o painel principal da sua loja virtual.
- Há opções para criação de produtos, visualização de pedidos, criação de cupons de desconto, relatórios de vendas, avaliações, pedidos de transferências financeiras, pedidos de devolução de mercadorias, seguidores, seus anúncios e configurações da loja.
- Clique em Settings, como mostrado no círculo verde, para adicionar um logotipo para a sua loja. Após isso, clique em “Upload Banner”.

The image displays a screenshot of a dashboard interface. On the left, a dark sidebar menu contains various options: Dashboard, Products, Orders, Coupons, Reports, Reviews, Withdraw, Return Request, Staff, Followers, Announcements, Tools, Support, and Settings. The 'Settings' option is highlighted with a green circle. To the right of the sidebar, the main dashboard area shows a progress bar for '45% Profile complete' and a button to 'Add Banner to gain 15% progress'. Below this, there are sections for 'Sales this Month' (Sales total: \$0.00, Number of orders: 0), 'Orders' (Total: 0, Completed: 0, Pending: 0, Processing: 0, Cancelled: 0, Refunded: 0, On hold: 0), and 'Reviews'. A 'Latest Announcement' section shows 'No announcement found' with an 'Update Settings' button. Below the main dashboard, a 'Settings -> Visit Store' section is shown, featuring a banner upload area with a dashed border and an 'Upload banner' button circled in green. Below the button, it says 'Upload a banner for your store. Banner size is (625x300) pixels.'

Passo 5: Anunciando o primeiro produto

- Após adicionar o logotipo da sua loja, clique em *Products* (Produtos) para fazer o anúncio.



The screenshot shows a dashboard with a sidebar menu on the left and a main content area on the right. The sidebar menu includes items like Dashboard, Products, Orders, Coupons, Reports, Reviews, Withdraw, Return Request, Staff, Followers, Announcements, Tools, Support, and Settings. The 'Products' item is circled in red. The main content area displays various metrics and charts, including a progress bar for profile completion, a sales summary table, an orders status table, a reviews table, and a products table.

Sales	
Sales	\$0.00
Earning	\$0.00
Pageview	0
Order	0

Orders	
Total	0
Completed	0
Pending	0
Processing	0
Cancelled	0
Refunded	0
On hold	0

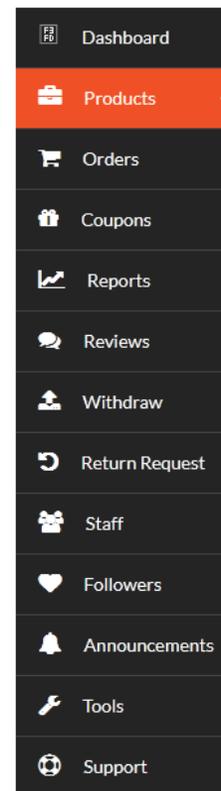
Reviews	
All	0
Pending	0
Spam	0
Trash	0

Products	
Total	0
Live	0

Passo 5: Anunciando o primeiro produto

- A seguinte tela aparecerá, conforme figura ao lado.
- Clique em *Add New product*, para anunciar o produto, circulado em verde na figura ao lado.

Dashboard



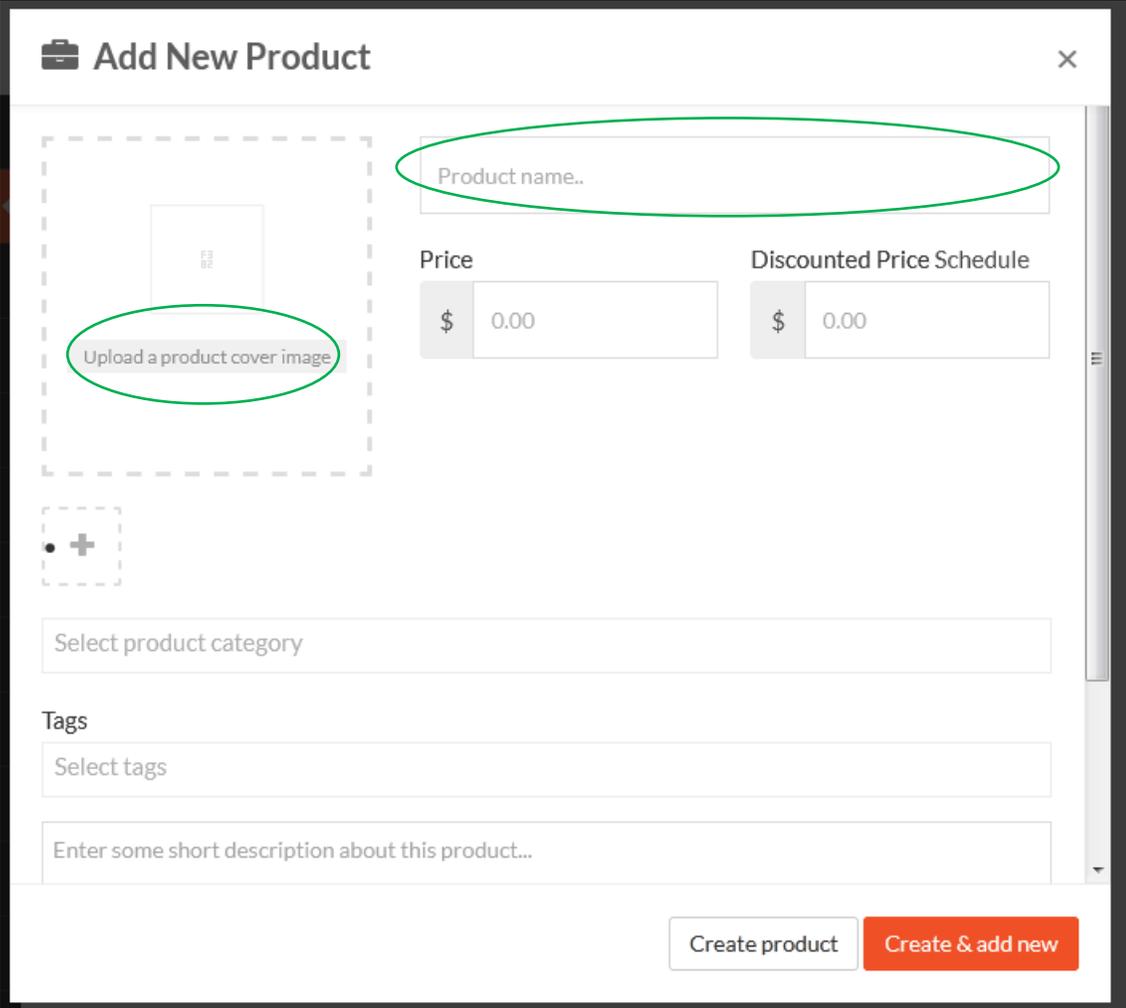
No Products Found!

Ready to start selling something awesome?

[Add new product](#) [Import](#)

Passo 6: Fotos e Tabelas de medidas

- A seguinte tela aparecerá, conforme figura ao lado.
- Clique em *Upload product cover image*, para colocar as fotos do seu produto, circulado em verde na figura ao lado.
- Preencha o campo Product Name, com o nome do produto, em inglês, circulado em verde na figura ao lado.
- **DICA: Coloque, como uma das fotos, tabela de medidas em cm e polegadas, do seu produto, principalmente roupas e calçados.**
- **DICA: Use o Google Translate ou Microsoft Translator, para traduzir de português para inglês.**



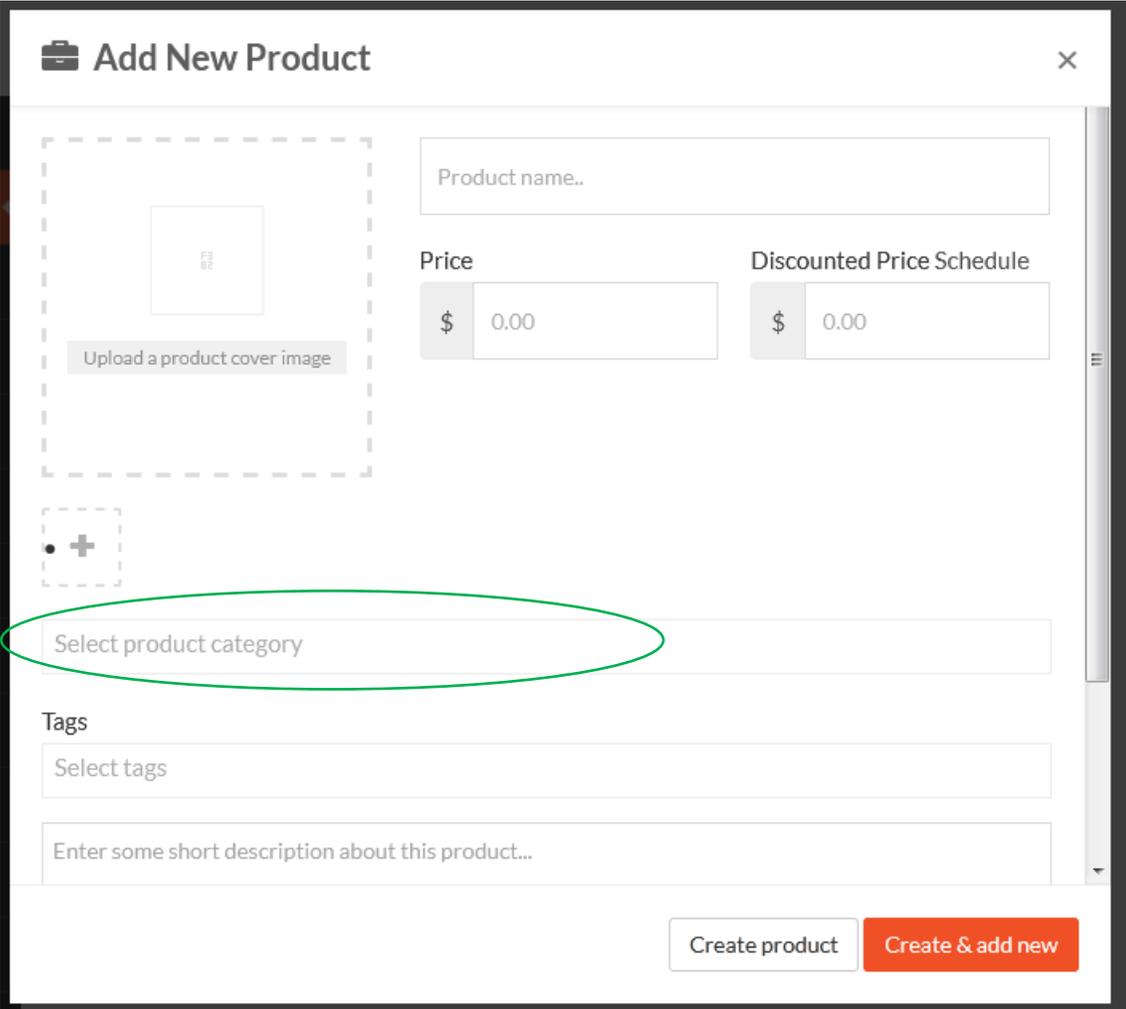
The screenshot shows a web form titled "Add New Product" with a close button (X) in the top right corner. The form is divided into several sections:

- Image Upload:** A dashed box on the left contains a placeholder image and a button labeled "Upload a product cover image", which is circled in green.
- Product Name:** A text input field labeled "Product name.." is circled in green.
- Price:** A text input field with a "\$" symbol and "0.00" inside.
- Discounted Price Schedule:** A text input field with a "\$" symbol and "0.00" inside.
- Category:** A text input field labeled "Select product category".
- Tags:** A text input field labeled "Select tags".
- Description:** A text input field labeled "Enter some short description about this product..".

At the bottom right, there are two buttons: "Create product" and "Create & add new".

Passo 7: Categoria do produto

- Selecione a categoria do produto o qual você irá anunciar, circulado em verde. Pode ser mais que uma categoria, no máximo duas.
- Por exemplo, você quer anunciar um sapato feminino. Você pode escolher a categoria *Women* e *Shoes and Handbags*.
- As categorias estão explicadas nas próximas páginas.



The screenshot shows a web form titled "Add New Product" with a close button (X) in the top right corner. The form is divided into several sections:

- Image Upload:** A dashed box containing a placeholder image and a button labeled "Upload a product cover image".
- Product name:** A text input field.
- Price:** A text input field with a dollar sign icon and the value "0.00".
- Discounted Price Schedule:** A text input field with a dollar sign icon and the value "0.00".
- Select product category:** A dropdown menu, which is circled in green in the image.
- Tags:** A text input field with the placeholder "Select tags".
- Description:** A text input field with the placeholder "Enter some short description about this product..".

At the bottom right of the form, there are two buttons: "Create product" (white with a grey border) and "Create & add new" (orange).

Passo 7: Categoria do produto

- *Accessories*: Acessórios para homens e mulheres, por exemplo: prendedores de cabelo, carteiras, porta celular, garrafas de água, itens personalizados, lembranças de casamento e festas, etc...
- *Automotive, Nautical and Industrial*: Itens relacionados a automotivos, equipamentos náuticos e industriais.
- *Beachwear*: vestuário de praia.
- *Beauty and Health*: Itens relacionados a beleza e saúde, tais como: cosméticos, suplementos alimentares, maquiagem, perfumes, secador de cabelo, etc...
- *Electronics*: Equipamentos eletrônicos em geral, como luzes de led, computadores, sistemas de segurança, etc...

Accessories
Automotive, Nautical and Industrial
Beachwear
Beauty and Health
Electronics
Food and Grocery
Handmade
Home, Garden and Tools
Jewelry and Watches
Men
Music
Outdoors
Pet Supplies
Shoes and Handbags
Sports
Toys, Kids and Baby
Women

Passo 7: Categoria do produto

- *Food and Grocery*: Itens alimentícios, como castanhas, café, chocolates, doces, bebidas, enlatados, etc...
- *Handmade*: itens feitos a mão, como artesanatos, quadros, roupas em crochê, chinelos artesanais, lembranças feitas a mão para festas.
- *Home, Garden and Tools*: Itens relacionados a casa, jardim e ferramentas, tais como, utensílios domésticos, decoração para jardim, ferramentas, etc...
- *Jewelry and Watches*: Jóias e relógios. Nessa categoria também podem ser anunciados bijuterias, acessórios de prata, etc...

Accessories
Automotive, Nautical and Industrial
Beachwear
Beauty and Health
Electronics
Food and Grocery
Handmade
Home, Garden and Tools
Jewelry and Watches
Men
Music
Outdoors
Pet Supplies
Shoes and Handbags
Sports
Toys, Kids and Baby
Women

Passo 7: Categoria do produto

- *Men: Itens para o homem, como roupas, calçados, acessórios, roupa íntima, chinelos, etc...*
- *Music: Itens relacionados a música, como instrumentos musicais, CDs e disco vinil, etc...*
- *Outdoors: Itens relacionados a camping, ciclismo, alpinismo, esportes aquáticos e de inverno, churrasco e acessórios.*
- *Pet Supplies: Itens relacionados aos animais de estimação, como caminhas, brinquedos, biscoitos, etc...*
- *Shoes and Handbags: Sapatos, bolsas, malas, sacolas, carteiras, etc...*

Accessories
Automotive, Nautical and Industrial
Beachwear
Beauty and Health
Electronics
Food and Grocery
Handmade
Home, Garden and Tools
Jewelry and Watches
Men
Music
Outdoors
Pet Supplies
Shoes and Handbags
Sports
Toys, Kids and Baby
Women

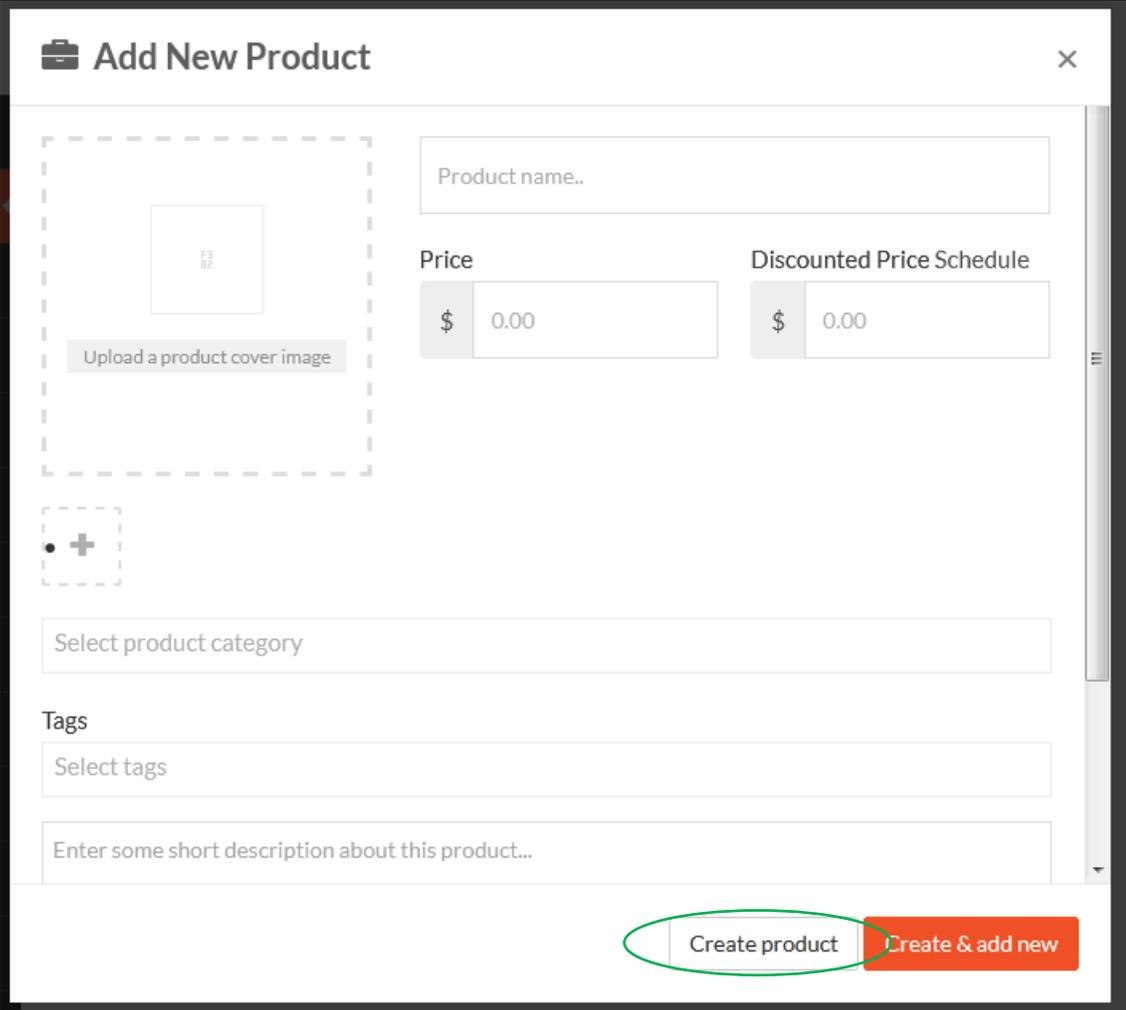
Passo 7: Categoria do produto

- *Sports*: Itens relacionados a esporte, como camisas de futebol, bolas, raquetes, vestuário, etc...
- *Toys, Kids and Baby*: Brinquedos, roupas para crianças e bebês, artigos em geral para público infantil.
- *Women*: Itens para o mulher, como roupas, calçados, acessórios, roupa íntima, chinelos, etc...

Accessories
Automotive, Nautical and Industrial
Beachwear
Beauty and Health
Electronics
Food and Grocery
Handmade
Home, Garden and Tools
Jewelry and Watches
Men
Music
Outdoors
Pet Supplies
Shoes and Handbags
Sports
Toys, Kids and Baby
Women

Passo 7: Categoria do produto

- Depois de escolher a categoria, *clique em Create product*, conforme figura ao lado.



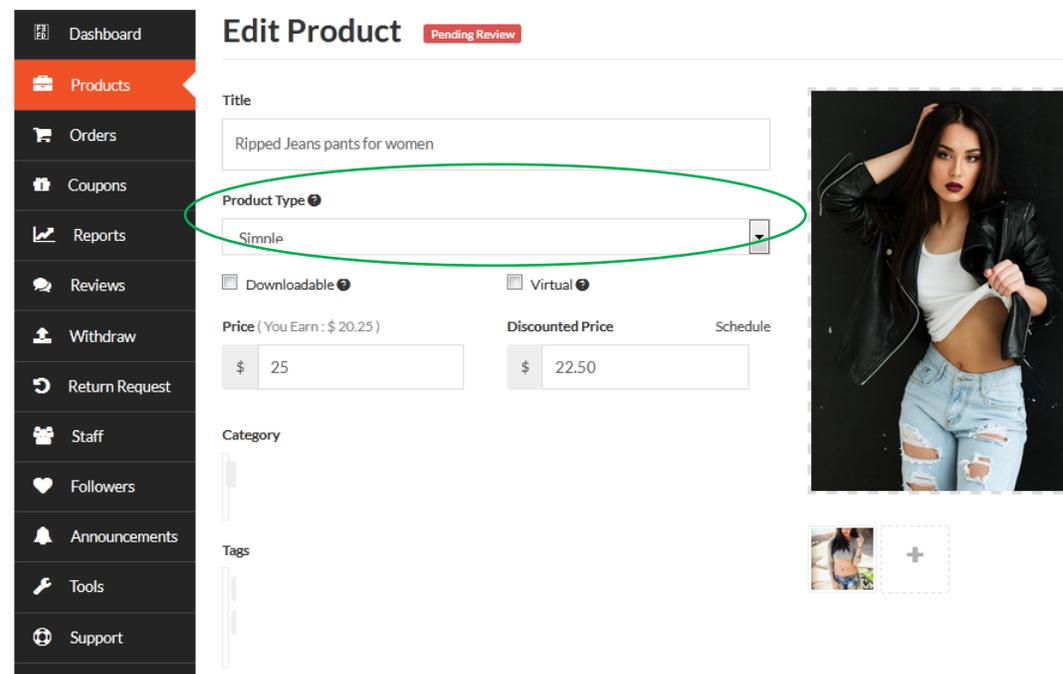
The screenshot shows a modal window titled "Add New Product" with a close button (X) in the top right corner. The form is organized as follows:

- Image Upload:** A dashed box on the left contains a placeholder image and a button labeled "Upload a product cover image".
- Product name:** A text input field.
- Price:** A text input field with a "\$" symbol and the value "0.00".
- Discounted Price Schedule:** A text input field with a "\$" symbol and the value "0.00".
- Category:** A dropdown menu labeled "Select product category".
- Tags:** A text input field labeled "Select tags".
- Description:** A text area labeled "Enter some short description about this product..".
- Buttons:** At the bottom right, there are two buttons: "Create product" (circled in green) and "Create & add new" (in a red box).

Passo 8: Escolhendo Product Type

- A tela ao lado, será apresentada. Continuaremos a criação do produto.
- Clique em *Product Type*, circulado em verde na figura ao lado. As duas classificações mais utilizadas são a *simple* e *variable*.
- Use o tipo de produto *simple*, quando o produto anunciado não tiver opções de cores ou tamanhos. Por exemplo, um creme para cabelo, que não tem opção de cor, nem tamanho.
- No exemplo ao lado, o anúncio é de um par de calça jeans com rasgos na perna. Ela terá opção de cor e tamanho. Então, o Product Type deve ser o *variable*.

Dashboard



Edit Product Pending Review

Title
Ripped Jeans pants for women

Product Type ?
Simple

Downloadable ? Virtual ?

Price (You Earn : \$ 20.25) \$ 25 \$ 22.50 Schedule

Category

Tags





Passo 9: Opções Downloadable e Virtual

- Somente use as opções *Downloadable e Virtual*, caso esteja vendendo algum produto que não será fisicamente entregue. Por exemplo, você quer vender uma composição musical de sua autoria, no formato mp3. Logo, após o pagamento, você enviará somente um arquivo ou link para download.

Dashboard

Edit Product Pending Review

Title
Ripped Jeans pants for women

Product Type ?
Simple

Downloadable ? Virtual ?

Price (You Earn: \$ 20.25) Schedule
\$ 25 \$ 22.50

Category

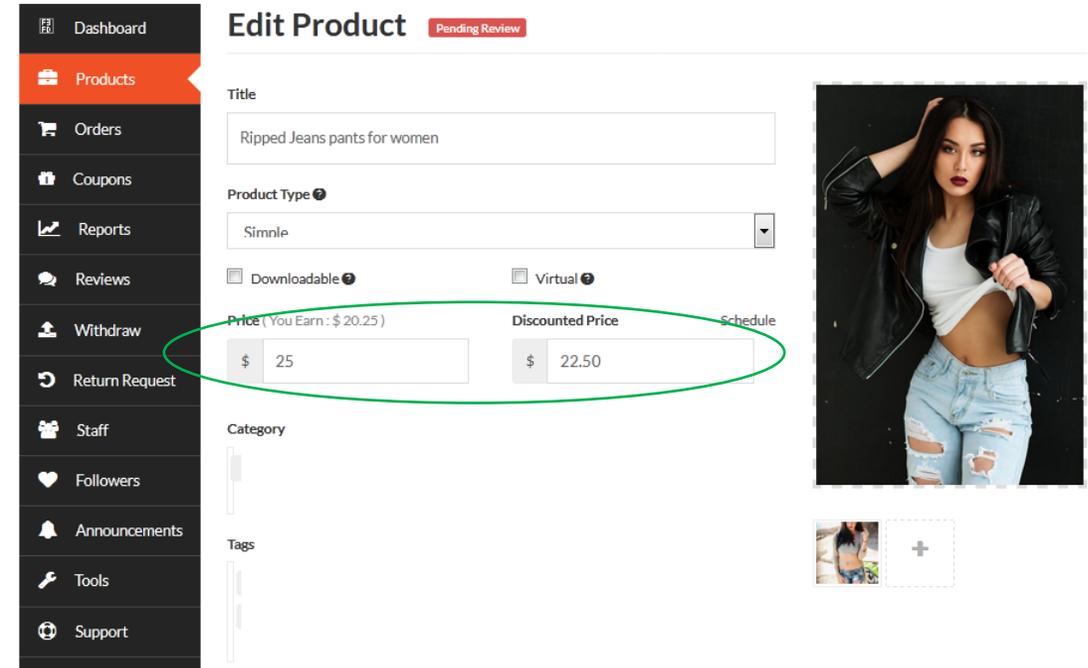
Tags



Passo 10: Inserir preços

- Insira o preço da mercadoria, nos campos circutados em verde, na figura ao lado.
- Você pode colocar um preço, no campo *Price* e nesse momento, ou depois, você pode dar um desconto, colocando o novo preço no campo *Discounted Price*.
- **Dica: Use o Discounted Price para realmente oferecer o desconto e não em todos os produtos da sua loja, assim, os compradores realmente saberão quando se trata de uma oferta.**

Dashboard



Edit Product Pending Review

Title
Ripped Jeans pants for women

Product Type
Simple

Downloadable Virtual

Price (You Earn: \$ 20.25) Discounted Price Schedule

\$ 25 \$ 22.50

Category

Tags



Passo 11: Criação de tags para o produto

- Use as tags para ajudar o comprador durante a busca.
- *As tags devem ser escritas em inglês.*
- **DICA: Use o Google Translate ou Microsoft Translator, para traduzir de português para inglês.**
- No exemplo ao lado, as tags *jeans* (calça jeans), *modern* (moderna), *ripped* (rasgada) foram escritas.
- Caso um comprador digite no campo de busca *modern jeans* ou *ripped jeans*, seu produto será listado.

Dashboard

Edit Product Pending Review

Title
Ripped Jeans pants for women

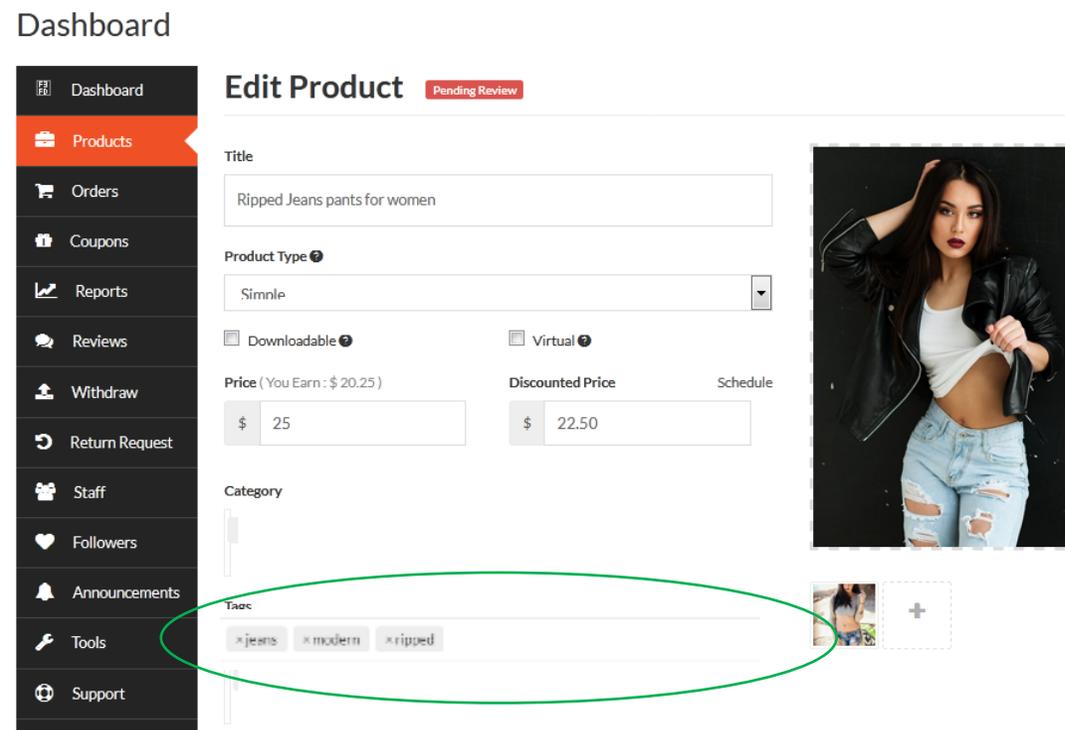
Product Type
Simple

Downloadable Virtual

Price (You Earn: \$ 20.25) Discounted Price Schedule
\$ 25 \$ 22.50

Category

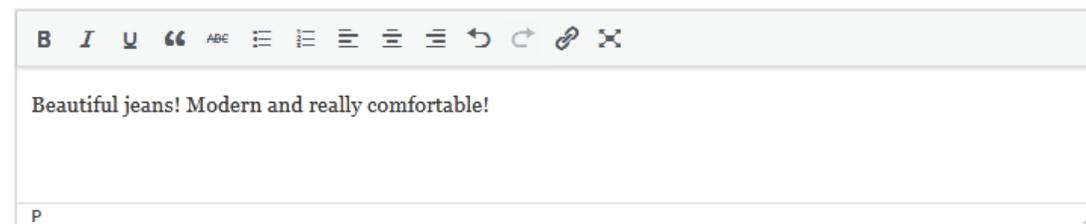
Tags
× jeans × modern × ripped



Passo 12: Descrições do produto

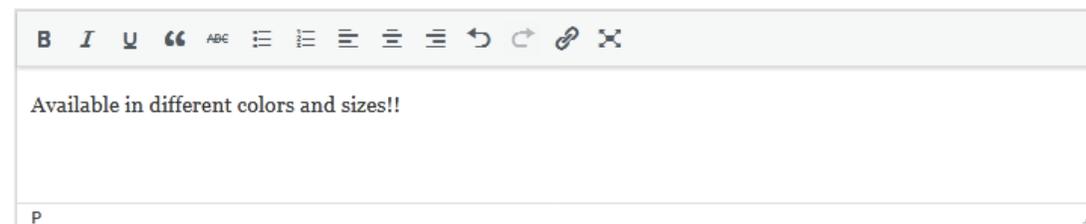
- Os campos *Short Description* e *Description*, são utilizados para descrever seu produto.
- *Short Description* é o principal campo, pois é o mais visível durante a compra. Entre com as principais informações que deseja que o público tenha conhecimento.
- *Description* é um campo secundário, usado para dar mais detalhes do seu produto. Mas ele é um campo menos visível durante a compra.

Short Description



Beautiful jeans! Modern and really comfortable!

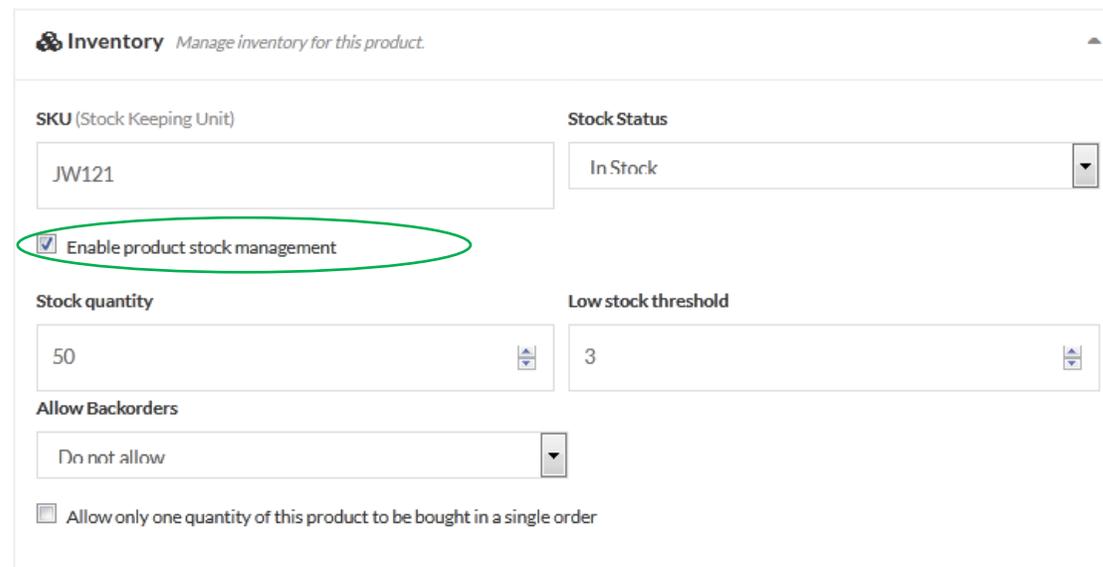
Description



Available in different colors and sizes!!

Passo 13: Controle de estoque do produto

- Clique em *Enable Product Stock Management*, para ter controle da quantidade de produtos no estoque, colocando o mínimo de produtos para baixo estoque, código interno do seu produto, etc...
- *SKU: Código interno do item, número de referência do seu produto, para facilitar o controle de estoque.*
- *Stock Quantity: Quantidade do estoque do produto*
- *Low Stock Threshold: Limite mínimo do seu estoque, no qual será recebido alerta de baixo estoque.*



Inventory *Manage inventory for this product.*

SKU (Stock Keeping Unit) Stock Status

JW121 In Stock

Enable product stock management

Stock quantity Low stock threshold

50 3

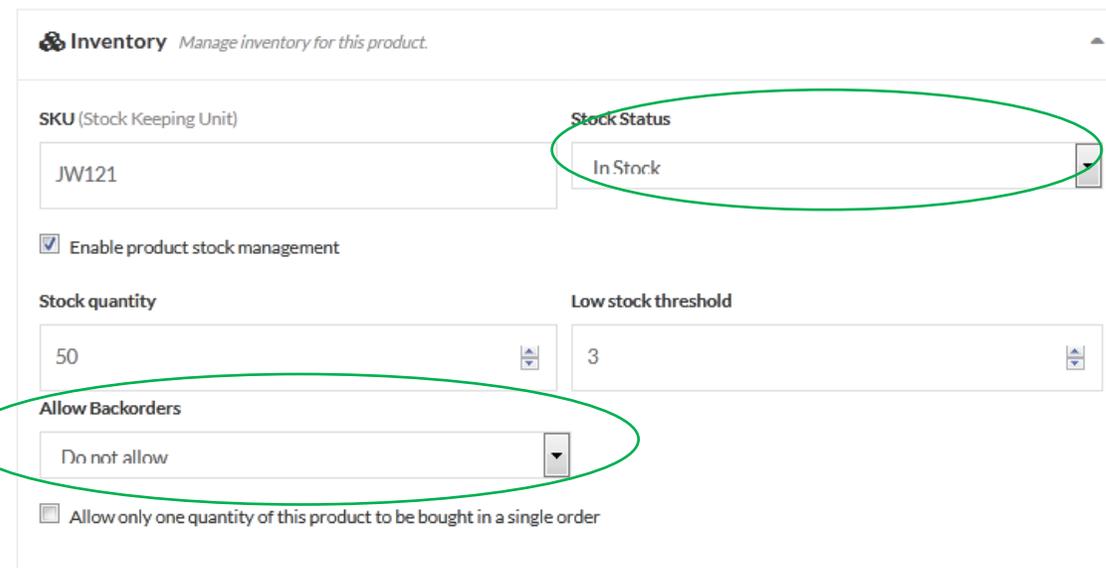
Allow Backorders

Do not allow

Allow only one quantity of this product to be bought in a single order

Passo 13: Controle de estoque do produto

- Stock Status: Estado do seu estoque. *In Stock*, quer dizer que você possui o item disponível.
- *Allow Backorders*: Quer dizer que você permite que o cliente compre a mercadoria, mesmo você não tendo mais estoque da mesma. **Sugerimos, não permitir essa modalidade, para melhor controle do estoque, prazo de entrega, etc...**
- *Allow only one quantity of this product to be bought in a single order*: Permite que o cliente só compre um item por pedido. **Sugerimos não marcar essa opção e deixar o cliente pedir mais de uma unidade por pedido.**

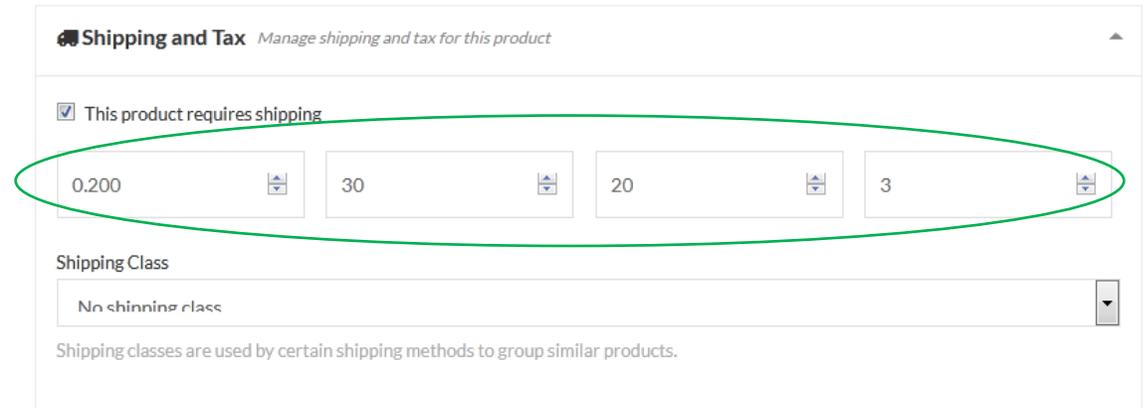


The screenshot shows the 'Inventory' management interface for a product. The title is 'Inventory Manage inventory for this product'. The interface includes the following fields and options:

- SKU (Stock Keeping Unit)**: JW121
- Stock Status**: In Stock
- Enable product stock management**
- Stock quantity**: 50
- Low stock threshold**: 3
- Allow Backorders**: Do not allow
- Allow only one quantity of this product to be bought in a single order**

Passo 14: Informações sobre dimensões do produto

- *Shipping and Tax*: São informações de frete (*Shipping*) e impostos (*Tax*).
- Marque a caixa *This product requires shipping* (*Esse produto requer envio*).
- Entre com o peso, em kg, e as dimensões, em cm, do produto pronto para embalar (por exemplo, uma calça jeans dobrada ou enrolada para envio). *Informações necessitam ser precisas, pois o peso e dimensões serão utilizados para o cálculo do frete. Informações erradas, poderão gerar diferença no valor do frete, os quais não nos responsabilizamos.*



Shipping and Tax *Manage shipping and tax for this product*

This product requires shipping

0.200 30 20 3

Shipping Class

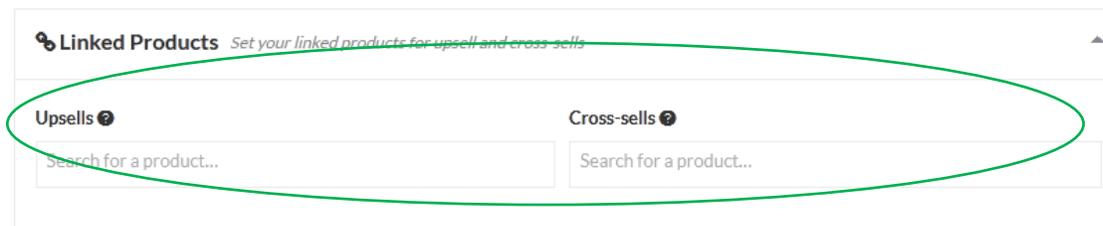
No shipping class

Shipping classes are used by certain shipping methods to group similar products.

- O campo *Shipping Class* deve ser selecionado, conforme o tipo de envio:
 - No shipping class: Envio direto do Brasil para outros países, via DHL.
 - FBB Class: Exclusivo para assinantes do programa FBB. Nesse caso, o produto estará disponível nos armazéns fora do Brasil e o frete estará incluso no valor do produto.

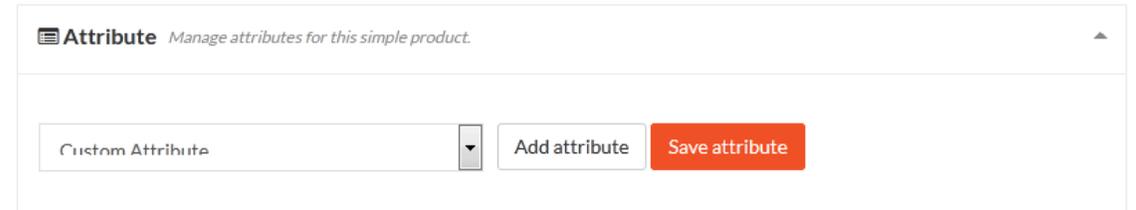
Passo 15: Anúncio de produtos relacionados

- *Linked products*: São produtos da sua loja que você gostaria de relacionar com o produto que a pessoa está vendo.
- *Upsells*: São produtos que você recomenda em vez do produto exportado, por uma questão de maior lucro, melhor qualidade, etc...
- *Cross Sells*: São produtos que você relaciona para uma venda em conjunto, ou cruzada.
- Por exemplo, no caso da calça jeans rasgada, talvez você possa oferecer como Upsells outra opção de calça, mais cara e Cross Sells uma jaqueta para combinar.



Passo 16: Criando opções de cores, tamanhos (Atributos do produto)

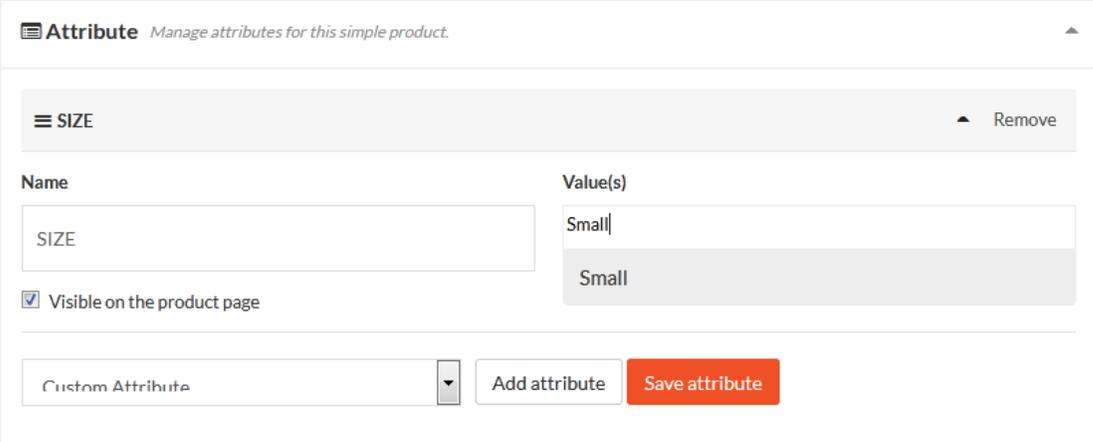
- *Attribute*: Utilizado para criar atributos do produto, tais como cores, tamanhos, modelos, etc...
- Para começar, clique em *Add Attribute*
- *Vamos criar um atributo de tamanho, como exemplo.*



The screenshot shows a user interface for managing product attributes. At the top, there is a header with a list icon, the word 'Attribute', and the subtitle 'Manage attributes for this simple product.' Below the header, there is a text input field containing the text 'Custom Attribute'. To the right of the input field is a small downward-pointing arrow icon. Further right are two buttons: a white button with the text 'Add attribute' and a red button with the text 'Save attribute'.

Passo 16: Criando opções de cores, tamanhos (Atributos do produto)

- No campo *Name*, escreva *Size* (tamanho em inglês). Lembrando de sempre criar um produto e todas as características em inglês.
- **DICA: Use o Google Translate ou Microsoft Translator, para traduzir de português para inglês.**
- No campo *Value*, escreva os tamanhos. Vamos escrever *Small* (pequeno), *Medium* (médio), *Large* (Grande), *Extra Large* (Extra Grande).
- Não utilize abreviaturas, como S, M, L, XL, pois na hora de traduzir para outras línguas, pode haver problemas.



The screenshot shows the 'Attribute' management interface. At the top, it says 'Attribute Manage attributes for this simple product.' Below that, there is a header for the attribute named 'SIZE' with a 'Remove' button. The main form has two columns: 'Name' and 'Value(s)'. The 'Name' field contains 'SIZE'. The 'Value(s)' field contains 'Small'. There is a checkbox labeled 'Visible on the product page' which is checked. At the bottom, there is a dropdown menu for 'Custom Attribute' and two buttons: 'Add attribute' and 'Save attribute'.

Passo 16: Criando opções de cores, tamanhos (Atributos do produto)

- Marque a caixa *Visible on the product page* e a caixa *Used for variations*, conforme circulado em verde, na figura ao lado.
- Clique em *Save attribute*.
- Ainda no exemplo ao lado, criamos mais um *attribute*, dessa vez, relacionado a cor, *Color*. Adicionamos como *Value*, as cores Preto e Azul (*Black e Blue*).
- Depois é só clicar nas caixas *Visible on the product page* e a caixa *Used for variations*. Por fim, clicar em *Save attribute*.

Attribute and Variation Manage attributes and variations for this variable product.

SIZE Remove

Name: SIZE Value(s): × Small × Medium × Large × Extra Large ×

Visible on the product page
 Used for variations

COLOR Remove

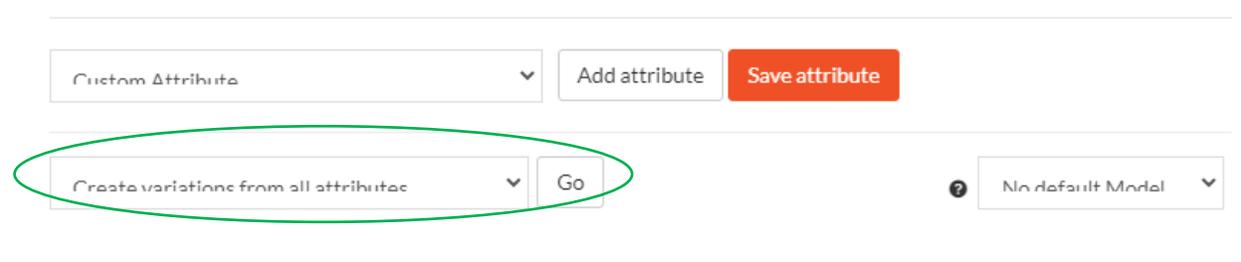
Name: COLOR Value(s): × Black × Blue ×

Visible on the product page
 Used for variations

Custom Attribute Add attribute Save attribute

Passo 16: Criando opções de cores, tamanhos (Atributos do produto)

- Para criar as combinações de variações, você pode clicar em *Create variations from all attributes*, conforme circulado em verde na figura ao lado e clicar em *Go*.
- Essa ação fará com que as combinações de cores e tamanhos sejam criadas, por exemplo *Black and Small, Black and Medium, Black and Large, Blue and Small, Blue and Medium, Blue and Large*, etc...
- Caso você não queira fazer a criação automática, por exemplo, não tem a calça preta e extra grande (*Black and Extra Large*).



The screenshot shows a user interface for managing product attributes. At the top, there is a dropdown menu with 'Custom Attribute' selected, followed by 'Add attribute' and 'Save attribute' buttons. Below this, another dropdown menu is open, showing 'Create variations from all attributes' selected and circled in green, with a 'Go' button next to it. To the right, there is a 'No default Model' dropdown menu.

Passo 16: Criando opções de cores, tamanhos (Atributos do produto)

- Caso você não queira fazer a criação automática, por exemplo, não tem a calça preta e extra grande (*Black and Extra Large*), clique em *Add variation*, conforme figura ao lado e entre manualmente as opções de variações.
- A opção *No default Model*, pode ser deixada assim. Caso queira ter um padrão para algum modelo ficar sempre visível na hora da compra, você pode selecionar um dos atributos.

The image shows a user interface for managing product attributes. At the top, there is a dropdown menu labeled 'Custom Attribute', followed by an 'Add attribute' button and a red 'Save attribute' button. Below this, there is a section for adding variations. It features a dropdown menu labeled 'Add variation', a 'Go' button, and a dropdown menu labeled 'No default Model'. Two green ovals are drawn around the 'Add variation' dropdown and the 'No default Model' dropdown to highlight them.

Passo 16: Criando opções de cores, tamanhos (Atributos do produto)

- Assim que forem criadas as combinações de atributos, um número será criado, no caso do exemplo, #2000.
- Marque as caixas *Enabled* e *Manage Stock*, conforme figura ao lado.
- Adicione as informações de *SKU* (controle da loja do número de referência do item), *Stock Status* (In stock), *Regular price* e *Sale price* (Preço regular e com desconto caso seja necessário), *Stock Quantity* (quantidade em estoque), *Weight* (peso em kg e separado por ponto o valor decimal), *Dimensions* (dimensões do produto na embalagem).

The screenshot displays a product configuration interface. At the top, there are two dropdown menus for 'Small' and 'Black', with a '#2000' label next to them. Below these, there are three checkboxes: 'Enabled' (checked), 'Downloadable' (unchecked), and 'Manage stock?' (checked). The 'Manage stock?' checkbox is highlighted with a green circle. To the right, there are input fields for 'SKU' (JW121), 'Stock status' (In stock), 'Regular price (\$)' (25), and 'Sale price (\$)' (22.50). Below these, there are input fields for 'Stock quantity' (4), 'Allow backorders?' (Do not allow), 'Weight (kg)' (0.200), and 'Dimensions (LxWxH) (cm)' (30, 20, 3). At the bottom, there is a 'Shipping class' dropdown (Some parent) and a 'Variation description' text area. The interface also includes a 'Remove' button and a 'Manage stock?' checkbox at the bottom.

Passo 16: Criando opções de cores, tamanhos (Atributos do produto)

- Ao final, clique em *Save Variations*, conforme figura ao lado.
- Assim, você terá salvo as combinações de atributos.

#1999 Small Blue Remove

Enabled
 Downloadable
 Virtual
 Manage stock?

SKU JW121
Stock status In stock

Regular price (\$) (You Earn : \$20.25) 25
Sale price (\$) Schedule 22.50

Stock quantity 15
Allow backorders? Do not allow

Weight (kg) 0.200
Dimensions (LxWxH) (cm) 30 20 3

Shipping class Same as parent

Variation description

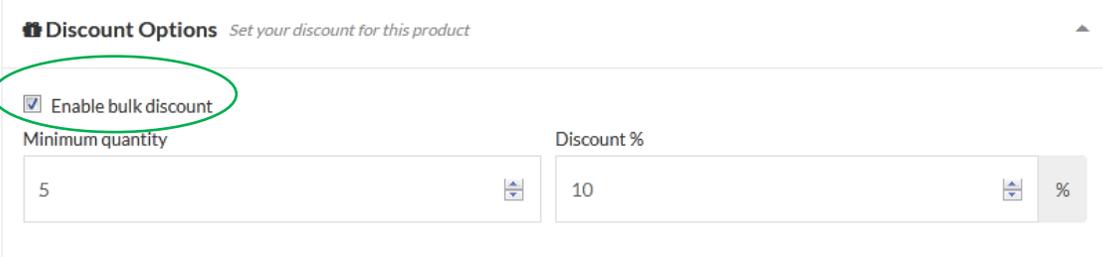
Enable wholesale for this product

Save Variations Cancel

1 variation (Expand / Close)

Passo 17: Desconto para compras em grandes quantidades

- A próxima opção, é para desconto em compras de maiores quantidades.
- Caso queira dar um desconto para a compra de 5 mercadorias por exemplo, marque a caixa *Enable bulk discount*, conforme figura ao lado.
- O *Minimum quantity* (quantidade mínima de compra) foi ajustado para 5 e o *discount* (desconto), para 10% no exemplo ao lado.
- Se não quiser esse tipo de desconto, é só deixar o campo *Enable bulk discount*, desmarcado.



Discount Options Set your discount for this product

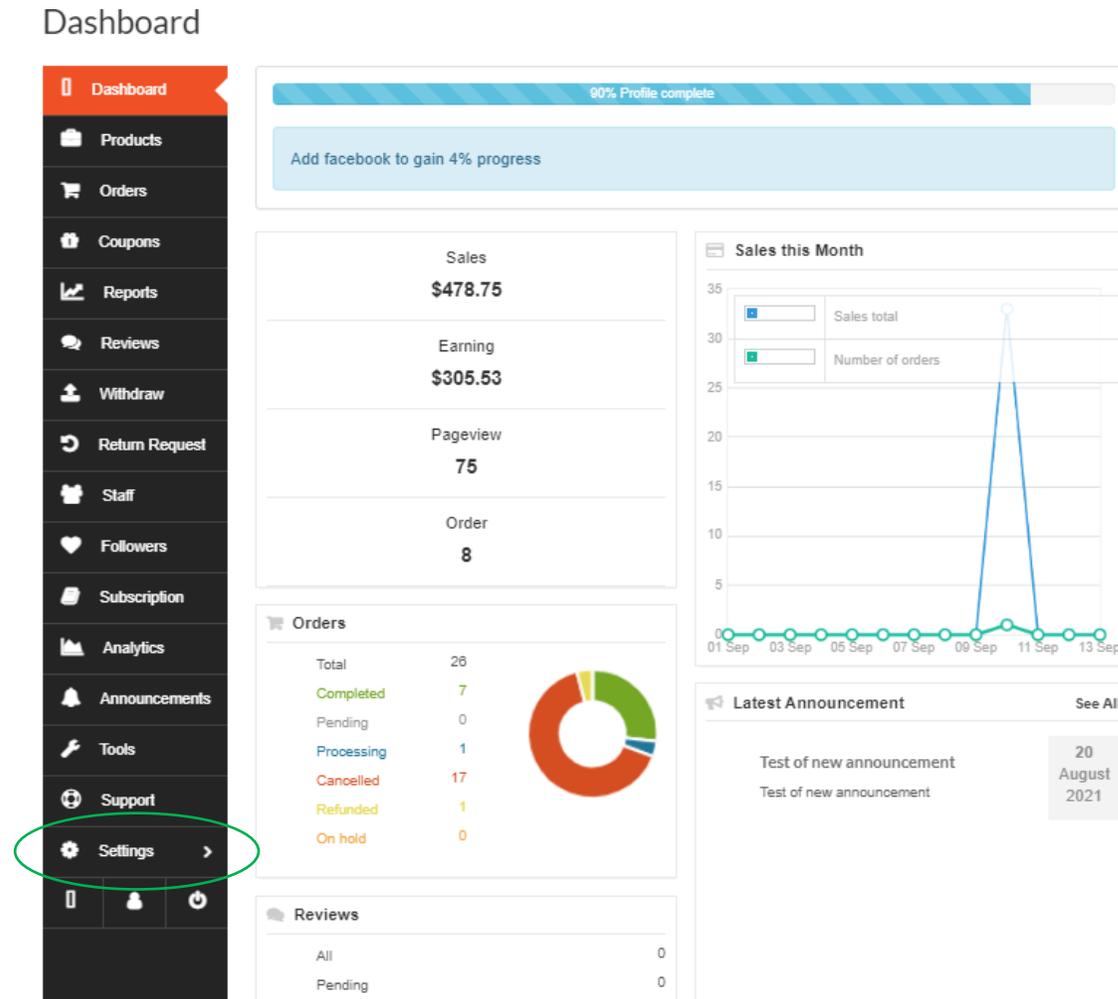
Enable bulk discount

Minimum quantity: 5

Discount %: 10 %

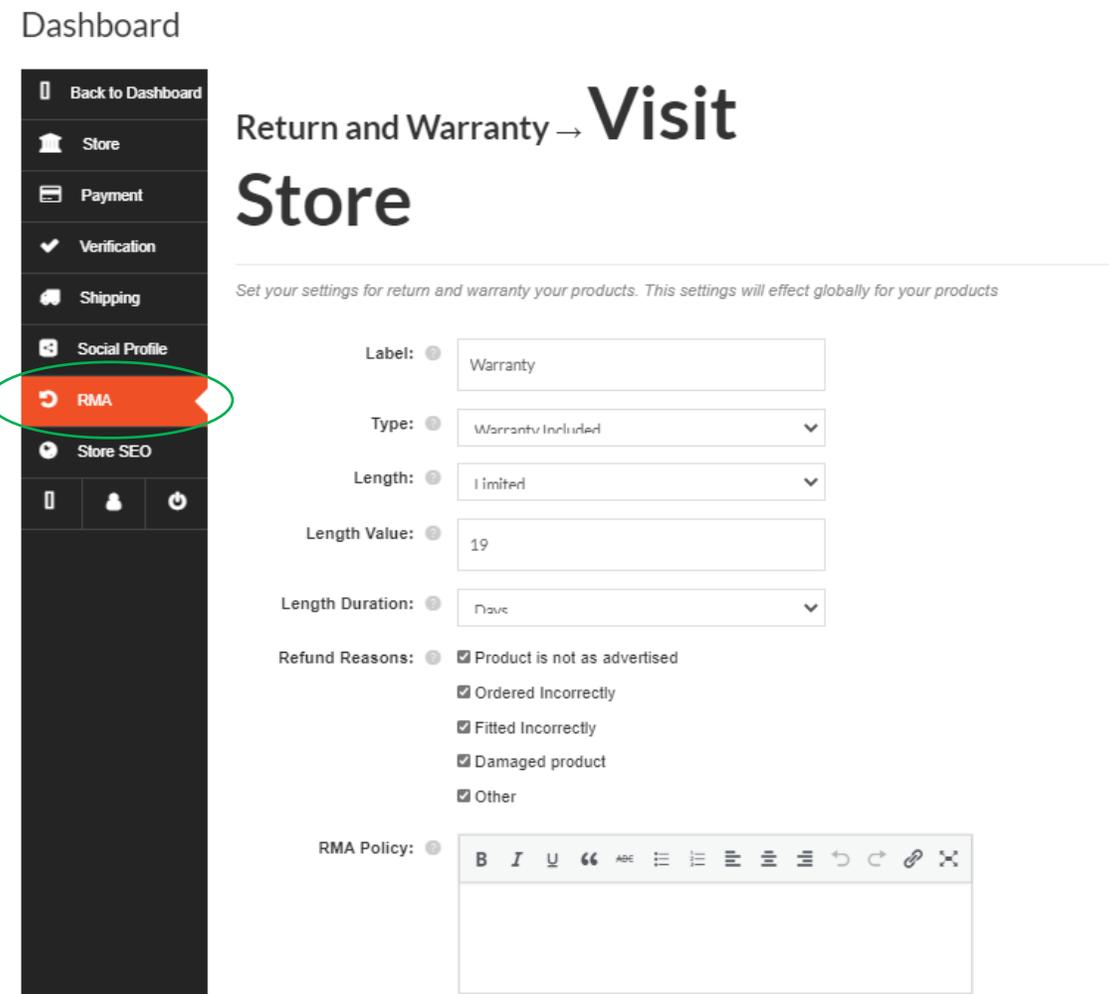
Passo 18: Garantia e devolução do produto

- A próxima opção, é para garantia e devolução. Lembrando que a política do site é para devolução em até 14 dias após o recebimento da mercadoria pelo cliente, conforme os Termos e Condições do site.
- Há duas formas para se adicionar a política de trocas. Política única para a loja ou por produto.
- Para ajustar a política para a loja, clique em Settings, conforme destacado em verde, figura ao lado.



Passo 18: Garantia e devolução do produto

- Clique em RMA para alterar a política de trocas.
- No campo Label, pode escrever *Warranty*.
- No campo Type, selecione *Warranty included*.
- No campo Type, selecione *Warranty included*.
- No campo Length, selecione *Limited*.
- Length Value, pode usar um número maior que 14, pois há o tempo de entrega, geralmente de 2 a 5 dias para FBB e algumas vezes 7 a 10 dias para envio direto do Brasil. No caso ao lado, temos o número 19.



Dashboard

Return and Warranty → **Visit Store**

Set your settings for return and warranty your products. This settings will effect globally for your products

Label:

Type:

Length:

Length Value:

Length Duration:

Refund Reasons: Product is not as advertised
 Ordered Incorrectly
 Fitted Incorrectly
 Damaged product
 Other

RMA Policy:

Passo 18: Garantia e devolução do produto

- No campo Length Duration, selecione Days.
- Para refund reasons, você pode selecionar todas as alternativas, pois serão campos que o cliente poderá selecionar como motivo para a troca ou devolução, como:
- Produto não está de acordo com anúncio; compra incorreta; não serviu; produto danificado; outros.
- Em RMA Policy, pode-se escrever a política, em inglês. Campo opcional.

Dashboard

Return and Warranty → **Visit Store**

Set your settings for return and warranty your products. This settings will effect globally for your products

Label:

Type:

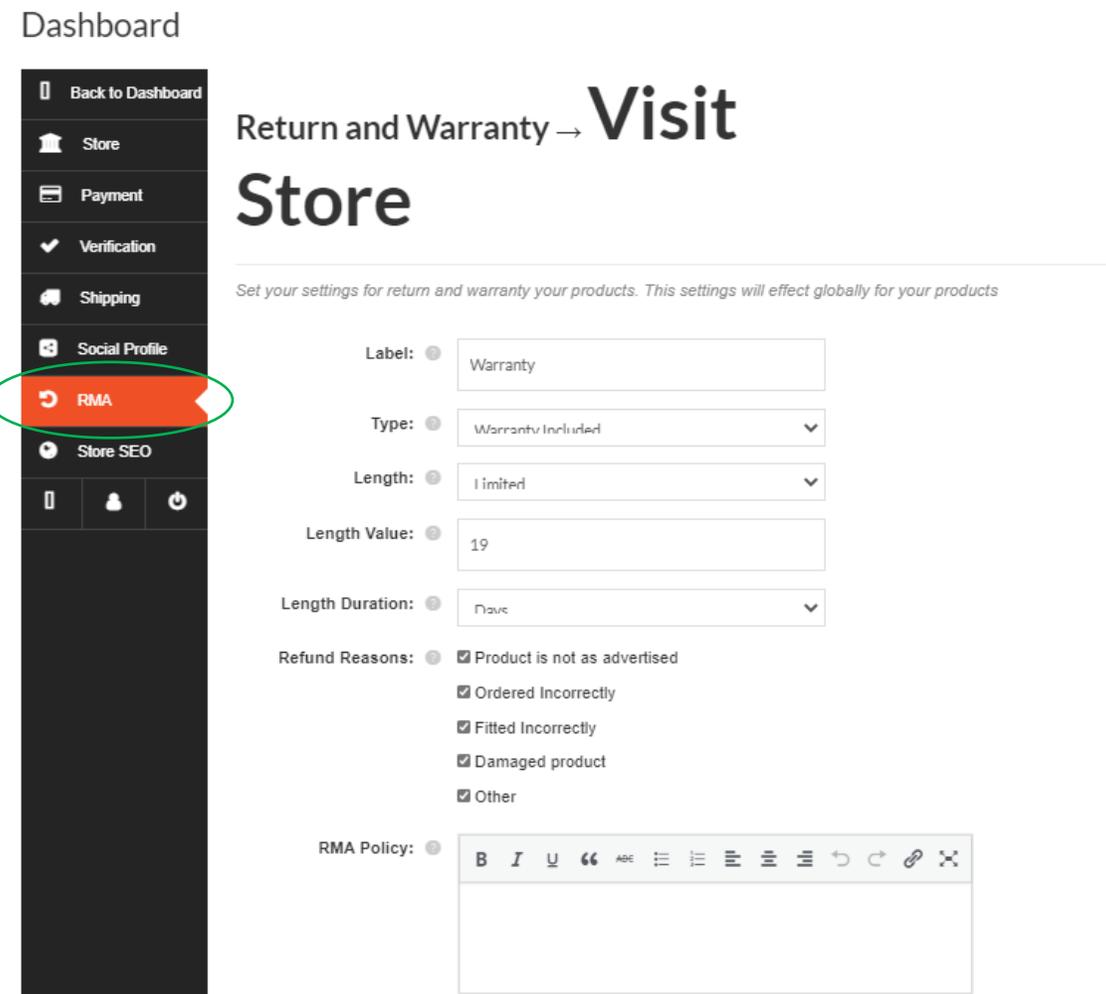
Length:

Length Value:

Length Duration:

Refund Reasons: Product is not as advertised
 Ordered Incorrectly
 Fitted Incorrectly
 Damaged product
 Other

RMA Policy:



Passo 18: Garantia e devolução do produto

- Para alterar a política da loja, para cada produto, pode-se utilizar o campo RMA Options, na criação do produto.
- Caso queira alterar a política da loja, para o produto específico, clique em Override your default RMA settings for override global settings.
- Essa opção é útil, por exemplo, para uma loja que vende roupas, mas não aceita trocas de itens com desconto ou roupa íntima, por exemplo.
- Os campos Label, Type, Length, Length value, Length duration e RMA policy já foram explicados nas duas páginas anteriores.

RMA Options Set your return and warranty settings for override global settings

Override your default RMA settings for this product

Label:

Type:

Length:

Length Value: Length Duration:

Add on Warranty settings:

Cost	Duration	
<input type="text" value="\$"/>	<input type="text" value="Days"/>	<input type="text" value="+"/>

RMA Policy:

Passo 19: Wholesale (Atacado)

- Caso o lojista queira vender com desconto para grandes quantidades, ele deve marcar a opção *Enable wholesale for this product*.
- Após isso, deverá colocar o preço com desconto em *Wholesale Price*.
- Colocar a quantidade mínima, *Minimum Quantity for wholesale*, que o comprador deve comprar, para que obtenha o preço para atacado.
- Caso não queira vender nesse formato, o lojista não deve marcar a opção *Enable wholesale for this product*.

Wholesale Options If you want to sell this product as wholesale then set your setting to the right way

Enable wholesale for this product

Wholesale Options If you want to sell this product as wholesale then set your setting to the right way

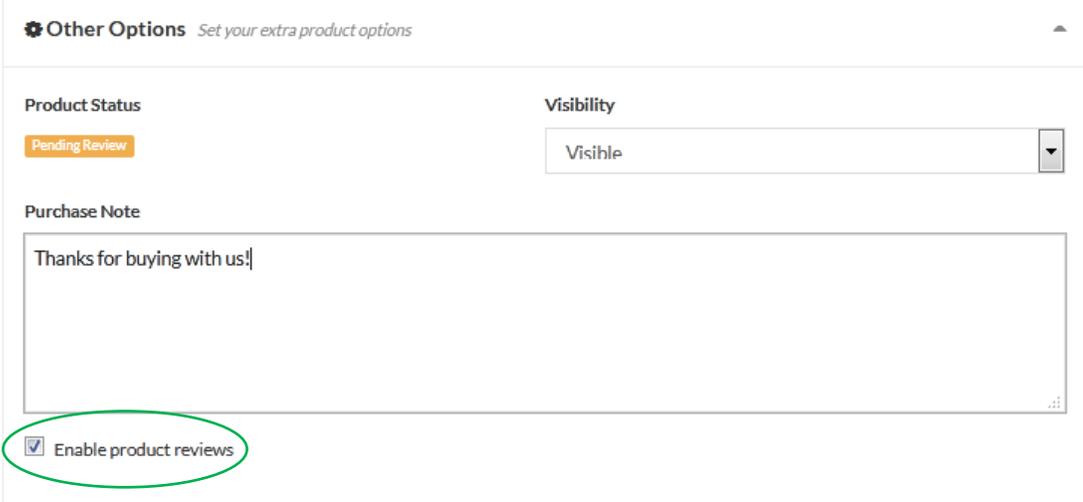
Enable wholesale for this product

Wholesale Price:

Minimum Quantity for Wholesale:

Passo 20: Outras opções

- No campo *Other Options*, deixe o campo *Visibility* como *Visible*.
- Em *Purchase Note*, escreva uma mensagem, em inglês, de agradecimento para o seu cliente! Será entregue junto com o e-mail de confirmação da compra.
- Deixe marcado o campo *Enable Product Reviews*, circulado em verde. É importante a avaliação dos consumidores, assim seu produto ganha mais visibilidade no site.
- Após isso, clique em *Save product*.



Other Options *Set your extra product options*

Product Status
Pending Review

Visibility
Visible

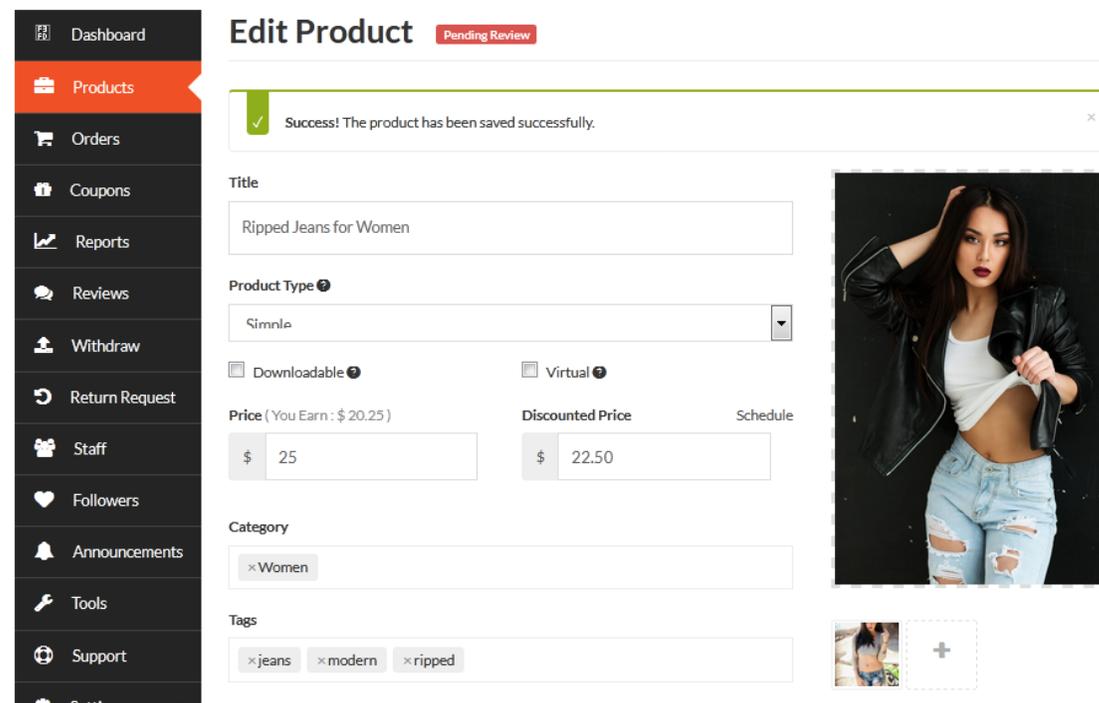
Purchase Note
Thanks for buying with us!

Enable product reviews

Save Product

Passo 21: Produto anunciado e não publicado.

- Pronto! Seu produto está salvo e prestes a ser publicado.
- O Status *Pending Review*, indica que a equipe Brazilmalls.com recebeu seu pedido. Ele será verificado e em breve estará no ar!



Edit Product Pending Review

Success! The product has been saved successfully.

Title: Ripped Jeans for Women

Product Type: Simple

Downloadable: Virtual:

Price (You Earn : \$ 20.25): \$ 25 Discounted Price: \$ 22.50 Schedule:

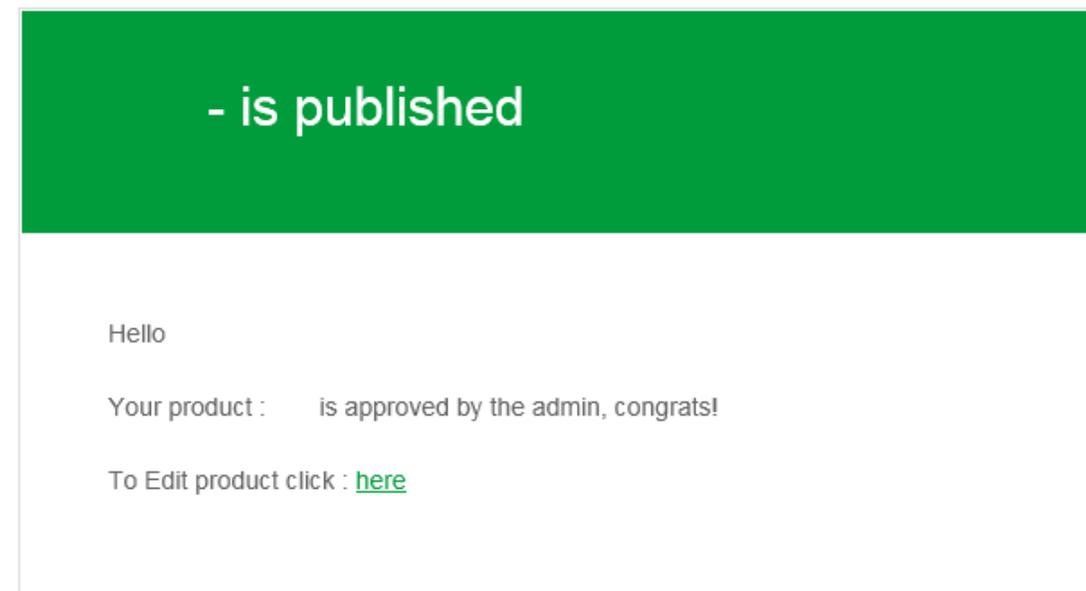
Category: Women

Tags: jeans, modern, ripped



Passo 22: Produto anunciado e publicado.

- Quando seu produto for verificado e publicado, pela equipe Brazilmalls.com, você receberá um e-mail, como o da figura ao lado.



Brazilmalls.com

Passo 22: Produto anunciado e publicado.

- Parabéns!! Seu produto já está no ar! Como exemplo, a figura ao lado mostra o produto já publicado no site.
- Qualquer dúvida, entre em contato com a equipe de atendimento às lojas virtuais do site Brazilmalls.com, pelo e-mail:
 - sales@brazilmalls.com

